

REGULAMIN AKCJI „PRZETESTUJ PANTSY PAMPERS PREMIUM CARE”

1. ORGANIZATOR

- 1.1 Akcja Testowania produktu Pampers Premium Care Pants S3 (zwana dalej: „**Akcja**”) jest organizowana przez Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829. (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2 Fundatorem nagród jest Procter & Gamble Operations spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014575, NIP: 5260211587, REGON: 011574706 kapitał zakładowy 471 531 342,00 zł (zwaną dalej „**Fundatorem**”).
- 1.3 Akcja jest prowadzona za pośrednictwem następującej strony internetowej: <https://niebieskiepudelko.pl/testowanie-pampers-premium-care-pants-s3> (zwanej dalej „**Witryną**”).
- 1.4 Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. UCZESTNICTWO W AKCJI

- 2.1 W Akcji może uczestniczyć każda osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki (zwaną dalej „**Uczestnikiem**”):
 - a) jest osobą fizyczną, obywatelem RP i ukończyła 18 lat;
 - b) jest matką dziecka w wieku 4 - 12 miesięcy;
 - c) posiada aktywne konto w serwisie Instagram;
 - d) akceptuje warunki niniejszego regulaminu oraz spełnia wszystkie warunki Akcji;
 - e) jest użytkownikiem zarejestrowanym w Witrynie i przed wzięciem udziału w Akcji uzupełnił potrzebne do tego dane.
- 2.2 W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Akcji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
- 2.3 W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
- 2.4 Właściciele, administratorzy serwisów wskazanych w punkcie 2.1. lit. c Regulaminu nie są organizatorami ani współorganizatorami Akcji.

3. CEL AKCJI

Celem Akcji jest promowanie produktów z serii Pampers Premium Care Pants oferowanych przez Fundatora.

4. CZAS TRWANIA AKCJI

Akcja rozpoczyna się w dniu 17 czerwca 2024 r., a kończy w dniu 23 czerwca 2024 r.

5. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

- 5.1 Osoby, które chcą wziąć udział w Akcji muszą zarejestrować się w Witrynie zgodnie z punktem 2.1 Regulaminu, a następnie wziąć udział w Akcji znajdującej się w Witrynie. Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji. Wymogiem uczestnictwa w Akcji jest:
 - a) zarejestrowanie się w Witrynie;
 - b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego w Witrynie poprzez odpowiedź na pytanie, „Dlaczego uważasz, że to Ty powinnaś/powinieneś przetestować pantsy Pampers Premium Care?” oraz odpowiedź na dodatkowe pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym. Wypełniając formularz zgłoszeniowy, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Akcji i ma obowiązek zaakceptować Regulamin.
 - c) w przypadku zwycięstwa w Akcji, wykonanie obowiązków określonych w punkcie 5.13. Regulaminu.
- 5.2 Aby wziąć udział w Akcji wymagane jest posiadanie adresu poczty elektronicznej (e-mail). Uczestnik dokonujący zgłoszenia udziału w Akcji jest zobowiązany podać swoje dane, w tym swój adres e-mail, potwierdzając jednocześnie, że jest dysponentem tego adresu i będzie dysponentem przedmiotowego adresu przynajmniej do końca trwania Akcji. Uczestnik, przesyłając prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wyraża tym samym zgodę na przesyłanie informacji związanych z udziałem w Akcji, na podany adres e-mail, na który Organizator będzie przysyłał także informacje dotyczące Akcji.
- 5.3 Jeden Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz.
- 5.4 Na podstawie wszystkich kreatywnych odpowiedzi komisja składająca się z 3 osób (zwaną dalej „**Komisją**”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Akcji określone w punktach 2 oraz 5.1. Regulaminu, zwycięzców (zwanym dalej „**Zwycięzcami**”) według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Komisję. Komisja

- wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za co ani Organizator ani Fundator nie ponoszą odpowiedzialności w żadnej formie.
- 5.5 Do dnia **25 czerwca 2024** r. spośród wszystkich prawidłowo dokonanych w Akcji Zgłoszeń zostanie wyłonionych 30 (słownie: trzydziestu) Zwycięzców nagród, o których mowa w punkcie 6.1. Regulaminu oraz dodatkowo 30 (słownie: trzydziestu) Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.
 - 5.6 W dniu **26 czerwca 2024** r. Organizator powiadomi Zwycięzcę o wygranej poprzez kontakt telefoniczny na numer telefonu podany podczas rejestracji. Organizator podejmie próbę połączenia maksymalnie 3 (trzy) razy. W przypadku braku skutecznego połączenia albo w przypadku, gdy dane podane przez Uczestnika będą niepełne, uniemożliwiające wysyłkę nagród drogą pocztową lub kurierską, nagroda zostanie przyznana zwycięzcy z listy rezerwowej na zasadach przedstawionych powyżej.
 - 5.7 Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://niebieskiepudelko.pl/testowanie-pampers-premium-care-pants-s3-winners> do dnia **27 czerwca 2024** r. Dodatkowo do każdego Zwycięzcy zostanie wysłane potwierdzenie za pośrednictwem poczty e-mail na adres podany podczas rejestracji.
 - 5.8 W dniu **28 czerwca 2024** r. Organizator za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty wyśle Zwycięzcy Nagrodę na adres pocztowy podany podczas rejestracji i potwierdzony podczas kontaktu telefonicznego.
 - 5.9 W przypadku niepodjęcia przez Zwycięzcę Nagrody w terminie 7 dni od dnia przekazania jej do dyspozycji Zwycięzcy, uznaje się, że Zwycięzca zrzekł się udziału w Akcji, co jest jednoznaczne z utratą prawa Zwycięzcy do żądania wydania mu Nagrody. Za nieodebraną w terminie uważa się także Nagrodę, która została zwrócona do Organizatora przez pocztę lub firmę kurierską po upływie terminu umożliwiającego Zwycięzcy odbiór Nagrody.
 - 5.10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody w przypadku zmiany danych Uczestnika (adresu) lub wskazania błędnych danych adresowych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
 - 5.11 Prawa do nagrody nie można przenieść na inną osobę ani w zamian za nagrodę rzeczową żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
 - 5.12 W dniu **16 lipca 2024** r. Organizator wyśle Zwycięzcy za pośrednictwem poczty e-mail link do ankiety wynikowej, w której zawarte będą pytania dotyczące testowanych produktów będących Nagrodą. Link zostanie przesłany na adres e-mail podany podczas rejestracji.
 - 5.13 Zwycięzca jest zobowiązany do:
 - 5.13.1 wypełnienia ankiety wynikowej poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie zawarte w niej pytania najpóźniej do dnia **19 lipca 2024** r. do godz. 23:59:59;
 - 5.13.2 zamieszczenia do dnia **19 lipca 2024** w trybie publicznym na swoim profilu w serwisie Instagram, TikTok lub Facebook, co najmniej 1 (słownie: jednego) postu ze zdjęciem lub filmem testowanego produktu Pampers Premium Care Pants oraz swojej opinii o testowanym produkcie oraz hashtagami: #NiebieskiePudelko oraz oznaczeniem w widocznym miejscu publikacji: [Reklama Pampers Premium Care oraz @niebieskiepudelko]. W przypadku publikacji postu tekst: [Reklama Pampers Premium Care oraz @niebieskiepudelko] – należy umieścić na początku tekstu postu, w pierwszej linijce. Tekst powinien być wyraźnie widoczny dla odbiorcy. Wszystkie publikacje w ramach Akcji powinny zostać oznaczone w sposób zgodny z wytycznymi prezesa UOKiK ([kliknij, aby zapoznać się z wytycznymi UOKiK](#));
 - 5.13.3 Odesłanie przez Zwycięzcę wypełnionej ankiety wynikowej i publikacja postu stanowią wypełnienie przez Zwycięzcę obowiązków wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
 - 5.14 W przypadku, gdy Zwycięzca nie wypełni w terminie obowiązków wynikających z Regulaminu wskazanych powyżej, Organizator lub Fundator mogą żądać zwrotu Nagrody.
 - 5.15 Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Akcji, każdy Uczestnik deklaruje nieodpłatne przeniesienie na rzecz Organizatora i Fundatora wszelkich autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów, jakie powstaną lub mogą powstać w związku z udzielonymi odpowiedziami na pytania zadane w realizacji Akcji, jeżeli utwór taki zostanie nagrodzony przyznaną Nagrodą.
 - 5.16 Z chwilą wydania nagrody w Akcji Uczestnik przenosi na Organizatora i Fundatora wszelkie przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do takiego utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,

- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- 5.17 Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora i Fundatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazania innym podmiotom w celu modyfikacji.
- 5.18 Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu obejmuje następujące pola eksploatacji:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie dowolnego rozpowszechniania utworu przez Organizatora i Fundatora – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
 - a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp.
- 5.19 Uczestnik, wypełniając formularz zgłoszeniowy w Akcji składa także oświadczenie o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu i przyjęciu go do stosowania. Uczestnik zobowiązuje się tym samym do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- 5.20 Uczestnik bierze odpowiedzialność za treści umieszczone w postach. Organizator zobowiązuje Uczestnika do publikacji tylko tych materiałów, które odpowiadają przepisom powszechnie obowiązującego prawa.
- 5.21 Organizator ma prawo do żądania modyfikacji treści reklamowych a nawet ich usunięcia, jeśli Uczestnik publikuje treści, które nie odpowiadają przepisom powszechnie obowiązującego prawa.

6 NAGRODY

- 6.1 Uczestnicy Akcji mogą zdobyć następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „**Nagrodą**”):

Produkt	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej brutto	Ilość	Całkowita wartość nagród rzeczowych brutto
Pampers Premium Care Pants S3 (48 szt. w opakowaniu)	47,99 zł	30	1439,70 zł

- 6.2 W związku z przekazaniem Nagrody w Akcji Organizator nie wydaje Zwycięzcom dokumentu księgowego.
- 6.3 Do każdej Nagrody rzeczowej Zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenia jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.
- 6.4 Nagroda w Konkursie jest opodatkowana podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym nagroda pieniężna przyznana Zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Organizatora na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Organizator, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.
- 6.5 Produkty stanowiące nagrody w Akcji nie są przeznaczone na sprzedaż, a Zwycięzca, akceptując Regulamin zobowiązuje się do ich wykorzystania wyłącznie w ramach Akcji. Zwycięzca nie wolno sprzedawać produktów, a w przypadku wykrycia takiej próby, Organizator zażąda natychmiastowego usunięcia oferty sprzedaży i zwrotu ekwiwalentu pieniężnego tego produktu stosownie do pkt. 6.1. Regulaminu.
- 6.6 Wszystkie inne koszty wynikające z wygraną Nagrodą ponosi wyłącznie Zwycięzca.

7 DANE OSOBOWE I ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 7.1 Dane osobowe gromadzone będą w celu przeprowadzenia Akcji, wydania nagrody, archiwizacji danych osobowych, dochodzenia ewentualnych roszczeń i będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu realizacji i stosowania RODO.
- 7.2 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Gwiaździsta 71 (01-651 Warszawa), zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł, NIP 525-15-68-829, dalej zwana „Administratorem”.
- 7.3 Dane osobowe Uczestników (adres e-mail, imię i nazwisko, płeć, numer telefonu kontaktowego, miejsce zamieszkania), będą przetwarzane wyłącznie w celu określonym w pkt 7.1. Regulaminu.

- 7.4 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe (art. 5 ust. 1 ppkt a) RODO). Zgoda może być wycofana w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 7.5 Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa (przedawnienie roszczeń dotyczących Akcji).
- 7.6 Administrator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie.
- 7.7 Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
- 7.8 Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług hostingowych, usług na potrzeby kampanii mailingowych, firmie kurierskiej DHL, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
- 7.9 Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
- 7.10 Uczestnikowi przysługuje również prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
- 7.11 Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego oraz organizacji międzynarodowych.
- 7.12 W celu skorzystania z powyższych praw Uczestnik ma prawo skontaktować się z Administratorem, korzystając z następujących danych kontaktowych inspektor@pelargos.com.pl.
- 7.13 W sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzania jego danych osobowych przez Administratora narusza obowiązujące przepisy prawa, Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Sławki 2, 00-193 Warszawa.
- 7.14 Udostępnienie danych osobowych na potrzeby Akcji jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Akcji, w tym do otrzymania nagrody.
- 7.15 Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 tej ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 7.16 W ramach Akcji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
 - 7.16.1 udostępnienie niniejszego Regulaminu na Witrynie;
 - 7.16.2 umożliwianie Uczestnikom rejestrowania się w Akcji za pośrednictwem Witryny;
 - 7.16.3 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami.
- 7.17 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do zorganizowania Akcji.
- 7.18 Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną poprzez zaakceptowanie oświadczenia wskazanego w formularzu zgłoszeniowym oraz poprzez udostępnienie adresu e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych może być w każdej chwili cofnięta.
- 7.19 Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt. 8 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
- 7.20 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Testowania Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Testowania, tj. do 24 lipca 2024r. Reklamacje należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: pelargos@pelargos.pl lub w formie pisemnej na adres: Pelargos spółka z o.o. Ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Przetestuj pantsy Premium Care.”
- 8.2 Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego nadania listu poleconego zawierającego reklamację. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 8.3 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 8.4 Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 8.5 Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przestała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przestania reklamacji do Organizatora.
- 8.6 Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Biorąc udział w Akcji, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Akcji oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 9.2 Zwycięzca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za wykorzystanie Nagrody.
- 9.3 Jeżeli Organizatora w sposób uzasadniony podejrzewa, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w Regulaminie, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Akcji ze skutkiem natychmiastowym.
- 9.4 Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Akcji zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
- 9.5 Regulamin Akcji będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem <https://niebieskiepudelko.pl/testowanie-pampers-premium-care-pants-s3/>
- 9.6 Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, jeżeli jego udział w Akcji, podanie danych lub odpowiedź na pytania zawarte w otrzymanym mailu będą naruszały prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych podczas rejestracji.
- 9.7 W sprawach nieuregulowanych postanowieniami tego Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.

Warszawa, dn. 17 czerwca 2024r.