

## REGULAMIN AKCJI TESTOWANIE PRENALENU MDŁOŚCI

### 1. ORGANIZATOR

- 1.1. Akcja Testowanie produktu Prenalen Mdłości (dalej: „**Akcja**”) jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Pelargos sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 Zł., NIP 525-15-68-829 (dalej zwaną „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem Nagród jest „**POLSKI LEK**” **SP. Z O.O.** z siedzibą w Wadowicach (34100), przy ulicy Chopina 10, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS: 0000884381, kapitał zakładowy 578.820.000,00 zł., NIP 5213202397 (dalej zwany „**Fundatorem**”).
- 1.3. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem następującej strony internetowej: <https://www.niebieskiepudelko.pl/> (zwanej dalej „**Witryną**”).
- 1.4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
- 1.5. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (tj. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
- 1.6. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.7. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Akcji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Przesłanie formularza zgłoszeniowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

### 2. UCZESTNICTWO W AKCJI

- 2.1. W Akcji może uczestniczyć każda osoba, która spełnia w czasie trwania Akcji wszystkie poniższe warunki (zwana dalej „**Uczestnikiem**”):
  - a) jest osobą fizyczną, obywatelem RP, mającą miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ukończyła 18 lat;
  - b) jest kobietą w I lub w II trymestrze ciąży;
  - c) posiada aktywne konto w serwisie Instagram lub Tik-Tok lub Facebook;
  - d) akceptuje warunki niniejszego regulaminu oraz spełnia wszystkie warunki udziału w Akcji;
  - e) jest użytkownikiem zarejestrowanym w Witrynie i przed wzięciem udziału w Akcji uzupełnił potrzebne do tego dane.
- 2.2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Akcji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
- 2.3. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

### 3. CZAS TRWANIA AKCJI

- 3.1. Akcja rozpoczyna się o dnia **7 sierpnia 2024 r.**, a kończy w dniu **14 sierpnia 2024 r.**

### 4. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

- 4.1. Osoby, które chcą wziąć udział w Akcji muszą zarejestrować się w Witrynie zgodnie z punktem 2.1 Regulaminu, a następnie wziąć udział w Akcji znajdującej się w Witrynie. Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji. Wymogiem uczestnictwa w Akcji jest:
  - a) zarejestrowanie się w Witrynie;
  - b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie <https://niebieskiepudelko.pl/testowanie-prenalen-mdlosci-gastro-komfort> poprzez odpowiedź na pytanie, „Dlaczego uważasz, że to Ty powinnaś przetestować Prenalen Mdłości?” oraz odpowiedź na dodatkowe pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym. Wypełniając formularz zgłoszeniowy, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Akcji i ma obowiązek zaakceptować Regulamin.

- 4.2. Aby wziąć udział w Akcji wymagane jest posiadanie adresu poczty elektronicznej (e-mail). Uczestnik dokonujący zgłoszenia udziału w Akcji jest zobowiązany podać swoje dane, w tym swój adres e-mail, potwierdzając jednocześnie, że jest dysponentem tego adresu i będzie dysponentem przedmiotowego adresu przynajmniej do końca trwania Akcji. Uczestnik, przysyłając prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy/ankieta rekrutacyjna (dalej „Formularz zgłoszeniowy”) wyraża tym samym zgodę na przesyłanie informacji związanych z udziałem w Akcji, na podany adres e-mail, na który Organizator będzie przysyłał także informacje dotyczące Akcji.
- 4.3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz.
- 4.4. Na podstawie wszystkich kreatywnych odpowiedzi komisja składająca się z 3 osób (zwana dalej „Komisją”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Akcji określone w punktach 2 oraz 4.1. i 4.2, zwycięzców (zwanymy dalej „Zwycięzcami”) według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Komisję. Komisja wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za co ani Organizator ani Fundator nie ponoszą odpowiedzialności w żadnej formie.
- 4.5. Do dnia **22 sierpnia 2024** r. spośród wszystkich prawidłowo dokonanych w Akcji Zgłoszeń zostanie wyłonionych 30 (słownie: trzydziestu) Zwycięzców nagród, o których mowa w punkcie 5.1. Regulaminu oraz dodatkowo 30 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.
- 4.6. W dniach od **23 sierpnia 2024** r. do **27 sierpnia 2024** r. Organizator powiadamia Zwycięzcę o wygranej poprzez kontakt telefoniczny na numer telefonu podany podczas rejestracji. Organizator podejmie próbę połączenia maksymalnie 3 (słownie: trzy) razy. W przypadku braku skutecznego połączenia albo w przypadku, gdy dane podane przez Uczestnika będą niepełne, uniemożliwiające wysyłkę nagród drogą pocztową lub kurierską, Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej na zasadach przedstawionych powyżej.
- 4.7. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.niebieskiepudelko.pl](http://www.niebieskiepudelko.pl) do dnia **28 sierpnia 2024** r. Dodatkowo do każdego Zwycięzcy zostanie wysłane potwierdzenie przyznania Nagrody za pośrednictwem poczty e-mail na adres podany podczas rejestracji.
- 4.8. W dniu **23 sierpnia 2024** r Organizator prześle Zwycięzcy Nagrodę na adres pocztowy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podany podczas rejestracji i potwierdzony podczas kontaktu telefonicznego.
- 4.9. W przypadku nie podjęcia przez Zwycięzcę Nagrody w terminie 7 dni od dnia przekazania jej do dyspozycji Zwycięzcy, uznaje się, że Zwycięzca zrezygnował z udziału w Akcji, co jest jednoznaczne z utratą prawa Zwycięzcy do żądania wydania mu Nagrody. Za nieodebraną w terminie uważa się także Nagrodę, która została zwrócona do Organizatora przez pocztę lub firmę kurierską po upływie terminu umożliwiającego Zwycięzcy odbiór Nagrody.
- 4.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody w przypadku zmiany danych Uczestnika (adresu) lub wskazania błędnych danych adresowych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
- 4.11. Prawa do Nagrody nie można przenieść na inną osobę ani w zamian za nagrodę rzeczową żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego lub innej nagrody niż ta wskazana w Regulaminie.
- 4.12. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Akcji Uczestnika, w szczególności w następujących przypadkach:
  - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Fundatora lub innych Uczestników Akcji;
  - c) gdy działania Uczestnika w ramach Akcji zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Fundator oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do utworów powstałych w wyniku udziału w Akcji i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
- 4.13. W dniu **16 września 2024** r. Organizator wyśle Zwycięzcy za pośrednictwem poczty e-mail link do ankiety wynikowej, w której zawarte będą pytania dotyczące testowanych produktów będących Nagrodą. Link zostanie przesłany na adres e-mail podany podczas rejestracji.
- 4.14. Zwycięzca jest zobowiązany do:
  - a) wypełnienia ankiety wynikowej poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie zawarte w niej pytania i najpóźniej do dnia **19 września 2024** r. do godz. 23:59:59;
  - b) zamieszczenia najpóźniej do **19 września 2024** r. w trybie publicznym na swoim profilu w serwisie Instagram, Tik-Tok lub Facebook, co najmniej 1 (słownie: jednego) posta ze zdjęciem lub filmem testowanego produktu Prenalen Młodości oraz oznaczenia go #Prenalen, #NiebieskiePudelko i odniesieniem do @NiebieskiePudelko oraz oznaczeniem w widocznym miejscu publikacji: [Reklama produktu Prenalen Młodości oraz @niebieskiepudelko]. W przypadku publikacji postu tekst: [Reklama produktu Prenalen Młodości oraz @niebieskiepudelko] – należy umieścić na początku tekstu postu, w pierwszej linijce.. Tekst powinien być wyraźnie widoczny dla odbiorcy. Wszystkie publikacje w ramach Akcji powinny zostać oznaczone w sposób zgodny z wytycznymi Prezesa UOKiK ([kliknij, aby zapoznać się z wytycznymi UOKiK](#))
  - c) zamieszczenie w trybie publicznym na swoim profilu w serwisie Instagram, Tik-Tok lub Facebook tekstu: „Suplementy diety nie mogą być stosowane jako substytut (zamiennik) zróżnicowanej diety. Należy pamiętać, że zrównoważony sposób żywienia i zdrowy tryb życia mają istotne znaczenie.
  - d) Odesłanie przez Zwycięzcę wypełnionej ankiety wynikowej i publikacja postu stanowią wypełnienie przez Zwycięzcę obowiązków wynikających z treści tego Regulaminu.

4.15. Wystąpienie formularza zgłoszeniowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanych utworów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Akcji oraz celach marketingowych i promocyjnych na polach eksploatacji wskazanych w następnym zdaniu.

Z chwilą wydania Nagrody w Akcji licencja wskazana w zdaniu poprzednim wygasa a Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do takiego utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

4.16. Ponadto Uczestnik udziela zezwolenia Organizatorowi i, bez dodatkowego wynagrodzenia, na wykonywanie praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazania innym podmiotom w celu modyfikacji a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworów, do których prawa autorskie majątkowe zostały przeniesione na Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystywanie treści tych utworów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

4.17. Uczestnik bierze odpowiedzialność za treści umieszczone w postach. Organizator zobowiązuje Uczestnika do publikacji tylko tych materiałów, które odpowiadają przepisom obowiązującego prawa, zgodnych z zasadami współżycia społecznego i nie naruszających postanowień niniejszego Regulaminu, w tym pkt. 4.12

4.18. Organizator ma prawo do żądania modyfikacji treści dotyczących Organizatora i/lub Fundatora , w tym treści reklamowych a nawet ich usunięcia jeśli Uczestnik publikuje treści, które nie odpowiadają przepisom obowiązującego prawa i zasadom współżycia społecznego.

4.19. W przypadku, gdy utwór powstały w wyniku udziału w Akcji zawiera wizerunek, Uczestnik wysyłając formularz do udziału w Akcji, oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym na wszelkich polach eksploatacji określonych w pkt. 4.18. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie. W przypadku wizerunku osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

## 5. NAGRODY

5.1. Uczestnicy Akcji mogą zdobyć następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „**Nagrodą**”):

Produkt	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej brutto	Ilość	Całkowita wartość nagród rzeczowych brutto
Prenalen Mdłości	23,92 zł zł	30	717,60 zł

5.2. W związku z przekazaniem Nagrody Organizator Akcji nie wydaje Zwycięzcom dokumentu księgowego.

5.3. Do każdej Nagrody Zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej Nagrody. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenia jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody.

5.4. Nagroda w Akcji jest opodatkowana podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym nagroda pieniężna przyznana Zwycięzcy, o której mowa w pkt. 5.3 powyżej nie będzie wydana Zwycięzcy, lecz

zostanie w całości przekazana przez Organizatora na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej zwycięzcy Nagrody. Organizator, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Akcji.

- 5.5. Wszystkie inne koszty wynikające z wygraną Nagrodą ponosi wyłącznie Zwycięzca.
- 5.6. Produkty stanowiące nagrody w Akcji nie są przeznaczone na sprzedaż, a Zwycięzca, akceptując Regulamin zobowiązuje się do ich wykorzystania wyłącznie w ramach Akcji. Zwycięzcy nie wolno sprzedawać produktów, a w przypadku wykrycia takiej próby, Organizator zażąda natychmiastowego usunięcia oferty sprzedaży i zwrotu ekwiwalentu pieniężnego tego produktu stosownie do pkt. 5.1. Regulaminu.
- 5.7. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

## **6. DANE OSOBOWE I ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 6.1. Dane osobowe gromadzone będą w celu przeprowadzenia Akcji, wydania nagrody, archiwizacji danych osobowych, dochodzenia ewentualnych roszczeń i będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu realizacji i stosowania RODO.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Pelargos Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Gwiaździsta 71 (01-651 Warszawa), zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł, NIP 525-15-68-829, dalej zwana „Administratorem”.
- 6.3. Dane osobowe Uczestników (adres e-mail, imię i nazwisko, płeć, numer telefonu kontaktowego, miejsce zamieszkania), będą przetwarzane wyłącznie w celu określonym w pkt 7.1.
- 6.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe (art. 5 ust. 1 ppkt a) RODO). Zgoda może być wycofana w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 6.5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa (przedawnienie roszczeń dotyczących Akcji).
- 6.6. Administrator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie.
- 6.7. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
- 6.8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług hostingowych, usług na potrzeby kampanii mailingowych, firmie kurierskiej DHL, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
- 6.9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
- 6.10. Uczestnikowi przysługuje również prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
- 6.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego oraz organizacji międzynarodowych.
- 6.12. W celu skorzystania z powyższych praw Uczestnik ma prawo skontaktować się z Administratorem, korzystając z następujących danych kontaktowych [inspektor@pelargos.com.pl](mailto:inspektor@pelargos.com.pl).
- 6.13. W sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzania jego danych osobowych przez Administratora narusza obowiązujące przepisy prawa, Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- 6.14. Udostępnienie danych osobowych na potrzeby Akcji jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Akcji, w tym do otrzymania nagrody.
- 6.15. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 tej ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 6.16. W ramach Akcji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
  - a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na Witrynie;
  - b) umożliwianie Uczestnikom rejestrowania się w Akcji za pośrednictwem Witryny;
  - c) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami.

- 6.17. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do zorganizowania Akcji.
- 6.18. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt. 8 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
- 6.19. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Akcji. Reklamacje należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: pelargos@pelargos.pl lub w formie pisemnej na adres: Pelargos spółka z o.o. ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Akcja Testowanie produktu Prenalen Młodości”
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego nadania listu poleconego zawierającego reklamację. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email i dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 7.6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Akcji oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 8.2. Zwycięzca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za wykorzystanie Nagrody.
- 8.3. Jeżeli Organizator w sposób uzasadniony podejrzewa, że jakikolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w Regulaminie, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Akcji ze skutkiem natychmiastowym.
- 8.4. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Akcji zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
- 8.5. Regulamin Akcji będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem [www.niebieskiepudelko.pl](http://www.niebieskiepudelko.pl).
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, jeżeli jego udział w Akcji, podanie danych lub odpowiedź na pytania zawarte w otrzymanym mailu będą naruszały prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych podczas rejestracji. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty, które Organizator poniósł w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
- 8.7. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami tego Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.

Warszawa, dnia **7 sierpnia 2024 r.**

**OBOWIĄZEK INFORMACYJNY DOTYCZĄCY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH FUNDATORA**

Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej „RODO”), informujemy, że:

<b>Administrator danych osobowych</b>	<b>Administratorem danych osobowych jest spółka „POLSKI LEK” Sp. z o.o.</b> z siedzibą w Wadowicach, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, NIP: 5213202397, kontakt: <a href="mailto:polskilek@polskilek.pl">polskilek@polskilek.pl</a> („Administrator”).	
<b>Inspektor Ochrony Danych</b>	We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy się kontaktować z <b>Inspektorem Ochrony Danych</b> na adres e-mail: <a href="mailto:iod@polskilek.pl">iod@polskilek.pl</a> lub na adres: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice.	
<b>Cele przetwarzania danych osobowych</b>	<b>CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH</b>	<b>PODSTAWA PRAWNA</b>
	a. marketing bezpośredni jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Prenalen	prawnie uzasadniony interes Administratora
	b. obrona przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z udziałem w Akcji	prawnie uzasadniony interes Administratora
<b>Odbiorcy danych osobowych</b>	Dostęp do danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych: Organizator Akcji; podmioty świadczące usługi dla Administratora w zakresie IT, marketingu oraz obrony lub dochodzenia roszczeń; spółki z grupy Administratora.	
<b>Okres przetwarzania danych osobowych</b>	<b>Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres:</b>	<b>w przypadku celu, o którym mowa w:</b>
	Niezbędny dla Administratora do realizacji wskazanych celów lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych	pkt a.
	Równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń	pkt b.
<b>Profilowanie</b>	Dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu, w tym zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w rozumieniu RODO.	
<b>Transfer danych poza EOG</b>	Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.	
<b>Wymóg podania danych osobowych</b>	Podanie danych osobowych jest dobrowolne.	
<b>Prawa podmiotów danych</b>	<p>Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych osobowych.</p> <p>Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora i/lub spółki z grupy Administratora z przyczyn związanych z Pana/Pani szczególną sytuacją.</p> <p>Jeżeli celem przetwarzania danych osobowych jest marketing produktów z oferty Administratora może Pan/Pani w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.</p>	<p>Żądanie realizacji wszystkich praw można zgłosić na adres do korespondencji Inspektora Ochrony Danych lub na adres e-mail: <a href="mailto:iod@polskilek.pl">iod@polskilek.pl</a>.</p> <p>Przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.</p>